



**ВОЛГОГРАДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Стратегия развития направления подготовки Менеджмент ВолгГМУ до 2023 года

**Заместитель директора
Института общественного здоровья
Соболева С.Ю.**



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

о текущем уровне развития образовательной программы

Менеджмент (бакалавриат), 38.04.02 Менеджмент (магистратура)

- ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 38.03.02 Менеджмент (профиль управление в здравоохранении) ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России была открыта в 2011 году и готовит бакалавров менеджмента. Образовательная деятельность ведется в двух формах обучения – очной (срок обучения 4 года) и заочной (срок обучения 5 лет), с 2021 года открыта очно-заочная форма обучения (срок обучения 5 лет). Профессиональный стандарт – отсутствует.
- ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 38.04.02 Менеджмент (профиль управление в здравоохранении) ФГБОУ ВО ВолгГМУ Минздрава России была открыта в 2017 году и готовит магистров менеджмента.
- Контингент студентов, обучающихся по направлению подготовки в 2020-21 уч. году составляет около 200 обучающихся. Бакалавры очной формы – 75 человек, заочной формы 73, магистры – 42.
- В образовательном процессе участвуют 14 кафедр университета. Доля научно-педагогических работников имеющих профильное образование и учёную степень на выпускающей кафедре экономики и менеджмента составляет 69,1 %, из 13 ППС 9 доцентов.
- Реализуемые основные профессиональные образовательные программы соответствуют Федеральным государственным образовательным стандартам высшего образования 2017 года (ФГОС ВО), в соответствии с которыми разработаны учебные планы, календарные графики учебного процесса. Материально-техническое обеспечение подразделений, участвующих в образовательном процессе по направлению подготовки Менеджмент, в полном объеме соответствует ФГОС ВО. Высокие показатели качества подготовки специалистов на направлении подготовки отмечаются в ходе государственной итоговой аттестации выпускников, где средний балл с каждым годом возрастает от 4,5 до 4,8 баллов.
- В настоящий момент направление подготовки структурно перешло в состав Института общественного здоровья.

Видение направления подготовки Менеджмент



Стать одним из лидеров в образовательном пространстве региона, современным, динамично развивающимся направлением подготовки, реализующим программу по менеджменту в сфере здравоохранения в тесном сотрудничестве с профессиональной медицинской средой.

Миссия Института общественного здоровья



Создание открытого пространства возможностей профессионально-личностного развития студентов, преподавателей и сотрудников: от личного успеха – к успеху кафедры, университета, в интересах региона, государства и общества.

Миссия направления подготовки Менеджмент



Формирование благоприятной эко-системы для активного вовлечения в ее развитие всех участников образовательного процесса – студентов, преподавателей, вспомогательного персонала с целью достижения ими личностного и профессионального роста ради общественного блага.

Стратегический анализ предметной области



Методы – PEST анализ внешней среды; SWOT-анализ

Стратегический анализ внутренних и внешних факторов влияния проводился в рамках стратегических сессий, при участии профессорско – преподавательского состава кафедры экономики и менеджмента ВолгГМУ, учебно-вспомогательного персонала, студентов и магистрантов направления подготовки.



PEST анализ внешней среды

Экономические факторы	Социальные факторы	Политические факторы	Технологические факторы
<ul style="list-style-type: none">• Снижение реальных доходов• Инфляция• Материнский капитал, образовательный кредит• Снижение ВВП и ВРП в 2020 году• Молодежная безработица	<ul style="list-style-type: none">• Отток населения• Нестабильность в связи с пандемией• Ценность высшего образования в представлении старшего поколения• Другие ценности молодого поколения• ЕГЭ как фактор обучения и ЕГЭ - нестабильность изменчивость условий• Клиповое мышление молодежи и сложность в обучении• Рост популярности СПО• Отсрочка от армии для обучающихся в вузах	<ul style="list-style-type: none">• Указ Президента РФ о национальных целях развития России до 2030 – акцент на качество высшего образования• Перманентное изменение нормативной базы высшего образования• Распространенность на федеральном уровне проектов по финансовой грамотности, развитию предпринимательства	<ul style="list-style-type: none">• Дистанционное обучение• Проектные технологии• Погружение в интернет• Голографические лекторы• Развитие симуляционных технологий



SWOT анализ предметной области

Внутреннее содержание – сильные стороны

Редкий профиль подготовки, разнообразные формы /степени подготовки (очная, заочная, очно-заочная форма обучения, бакалавриат и магистратура)

Преподаватели – представители ведущих научных школ Волгограда, владеющие современными методами обучения, бизнес- тренеры и коучи

Наличие бюджетных мест и баз практик, что может отсутствовать у конкурентов

Ежегодная научно-практическая конференция

Присутствие в социальных сетях, активные группы ВК, Инстаграм, Фейсбук, #менеджментвмеде

Хорошее трудоустройство выпускников, связи со сферой здравоохранения

Центр города, отличное расположение кафедры

Возможность получения диплома бакалавра во французском университете

Возможность участия различных мероприятиях (спорт, творчество)

Наличие общежития

SWOT анализ предметной области



Внутреннее содержание – слабые стороны

Функционирование в условиях высокой конкуренции – около 10 вузов региона имеют программы в сфере экономики или менеджмента

Материально-техническое обеспечение - нехватка аудиторий

Перегрузка преподавателей, необходимость разработки методического обеспечения более 120 РПД на кафедре (10 РПД на 1 преподавателя)

Сильный бренд вуза - непрофильность направления

Недостаточная раскрученность направления - сложность организации профориентации

Отсутствие аспирантуры

Организационная особенность выпускающей кафедры, реализующей практики, курсовое проектирование, ГИА

Отсутствие как такового нормативно закрепленного статуса выпускающей кафедры

Необходимость сохранять стоимость обучения на уровне федерального норматива



SWOT анализ предметной области

Внешняя среда - возможности

Большое внимание на федеральном уровне развитию управленческих компетенций: конкурс Лидеры России, Бережливое здравоохранение, Развитие медицинского туризма, введение новых компетенций во ФГОС 3++ по управлению проектами, финансовой грамотности

Наличие целевой аудитории – отраслевая привязка; привлекательность для детей медработников, которые не хотят быть врачами

Большое количество бюджетных мест в сравнении с конкурентами

Компенсация высокой стоимости возможностью оплаты материнским капиталом или образовательным кредитом

Узкая специализация

Развитие кластеров на территории Волгоградской области, где могут быть востребованы менеджменты в сфере здравоохранения

SWOT анализ предметной области



Внешняя среда - угрозы

Снижение реальных доходов, уровня жизни населения / инфляция / низкий уровень заработной платы

Отток населения, смертность / нестабильность в связи с пандемией

ЕГЭ (обязательный экзамен – математика профиль) / нестабильность, изменчивость условий сдачи ЕГЭ

Другие ценности молодого поколения – снижение ценности высшего образования

Изменение в стандартах ФГОС+++, постоянное изменение нормативной базы

Изменение условий поступления на заочное обучение – невозможность поступления на базе среднего образования

Общий негативный фон общественного отношения к профессии менеджера («юристы – экономисты») – непонятность для общественного сознания

Сокращение количества научных фондов, выдающих научные гранты и усложнение условий подачи заявок на гранты

SWOT анализ предметной области



<p>Направление Менеджмент ВолгГМУ</p>	<p>ВОЗМОЖНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наличие бюджетных мест - Мат капитал, образ. Кредит - Наличие целевой аудитории - Развитие управленческих компетенций - Развитие кластеров 	<p>УГРОЗЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Снижение доходов - Отток населения - ЕГЭ - Изменения федеральных стандартов - Изменение условий поступления на заочное направление
<p>- СИЛЬНЫЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> -Редкий профиль подготовки, разнообразные формы /ступени подготовки (очн., заочн., магистратура) - ППС -Наличие бюджетных мест и баз практик – Конференция -Присутствие в социальных сетях -Возможность получения диплома бакалавра во французском университете -Центр города - Трудоустройство - Мероприятий (спорт и др.) - Общежитие 	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие научной школы менеджмента в здравоохранении и научного потенциала выпускающей кафедры - Открытие аспирантуры - Регулярность получения бюджетных мест - Изменение профиля магистратуры, добавление компетенций в области маркетинга - Развитие международных связей 	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие профориентационной работы на профессиональной основе - Использование современной ситуации для пиара направления подготовки - Развитие на бакалавриате очно-заочной формы обучения
<p>СЛАБЫЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мат – тех обеспечение – нехватка аудиторий - Перегрузка ППС - Непрофильность - Профориентация - Отсутствие аспирантуры 	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие дистанционных образовательных технологий - Справедливое распределение часов нагрузки ППС - Закрепление в нормативной базе статуса выпускающей кафедры 	<ul style="list-style-type: none"> - Укрепление организационной культуры - Усиление взаимодействия с профессиональным сообществом

Цель стратегии развития направления подготовки Менеджмент



Удовлетворение потребностей регионального здравоохранения в квалифицированных кадрах в области экономики и менеджмента, удовлетворение запроса потребителей образовательных услуг на качественное образование.



Стратегические задачи

Направление деятельности	Стратегические задачи
Образовательная деятельность	Организация и развитие всех форм обучения – очной, очно-заочной на бакалавриате и открытие заочной формы в магистратуре
	Обеспечение конкурентных современных и эффективных условий подготовки высококвалифицированных специалистов в области экономики и менеджмента, имеющих конкурентные преимущества на отечественном рынке труда
	Обеспечение перехода образовательной программы по направлениям подготовки Менеджмент на ФГОС 3+. Организация методического обеспечения данного процесса.
	Наращивание материально-технического и кадрового потенциала для повышения качества подготовки обучающихся.



Стратегические задачи

Направление деятельности	Стратегические задачи
Научно-исследовательская и инновационная деятельность	Повышение процента остепененности НПР, обеспечивающего его устойчивое положение в соответствии с требованиями новых нормативных документов,
	Сохранение высокого уровня публикационной активности и повышение наукометрических показателей.
	Поиск внебюджетного финансирования
Международная деятельность	Расширение международных связей.



Стратегические задачи

Направление деятельности	Стратегические задачи
Воспитательная деятельность	Создание условий, обеспечивающих возможность раскрытия и развития талантов, формирование профессиональных и личностных качеств обучающихся, наследующих социокультурные традиции ВолгГМУ.
Имиджевая и профориентационная деятельность	Развитие страниц в социальных сетях, поддержание имиджа вуза путем соблюдения общевузовских графических решений в контексте брендбука, участие в общевузовских мероприятиях по профориентации.
Развитие материально- технической базы	Увеличение площадей аудиторного фонда и его оснащение мультимедийным оборудованием.

Индикаторы выполнения этапов реализации поставленных задач

Дорожная карта реализации стратегии



№	Задача	Индикатор достижения	Срок выполнения
1	Организация и развитие всех форм обучения – очной, очно-заочной на бакалавриате и открытие заочной формы в магистратуре.	Набор обучающихся на очную и очно-заочную формы бакалавриата и перевод магистратуры в заочную форму обучения.	Февраль 2022
2	Обеспечение конкурентных современных и эффективных условий подготовки высококвалифицированных специалистов в области экономики и менеджмента, имеющих конкурентные преимущества на отечественном рынке труда.	Сохранение или увеличение нагрузки кафедры и развитие ее кадрового потенциала	В течение всего периода до 2023



№	Задача	Индикатор достижения	Срок выполнения
3	Обеспечение перехода образовательной программы по направлениям подготовки Менеджмент на ФГОС 3++. Организация методического обеспечения данного процесса.	Разработка учебного плана, календарного графика учебного процесса, РПД, матрицы компетенций и др	Декабрь 2021
4	Наращивание материально-технического и кадрового потенциала для повышения качества подготовки обучающихся.	Регулярное повышение квалификации ППС в том числе обучение современным информационным технологиям в сфере образования	В течение всего периода до 2023
5	Повышение процента остепененности НПР, обеспечивающего его устойчивое положение в соответствии с требованиями новых нормативных документов, высокий уровень публикационной активности и поиска внебюджетного финансирования, в том числе межкафедральное взаимодействие.	Обучение неостепененных сотрудников кафедры в аспирантуре, сохранение высокого уровня публикационной активности, публикации в высокорейтинговых изданиях, совместные публикации со студентами и магистрантами, активная подача заявок на гранты, повышение наукометрических показателей.	В течение всего периода до 2023



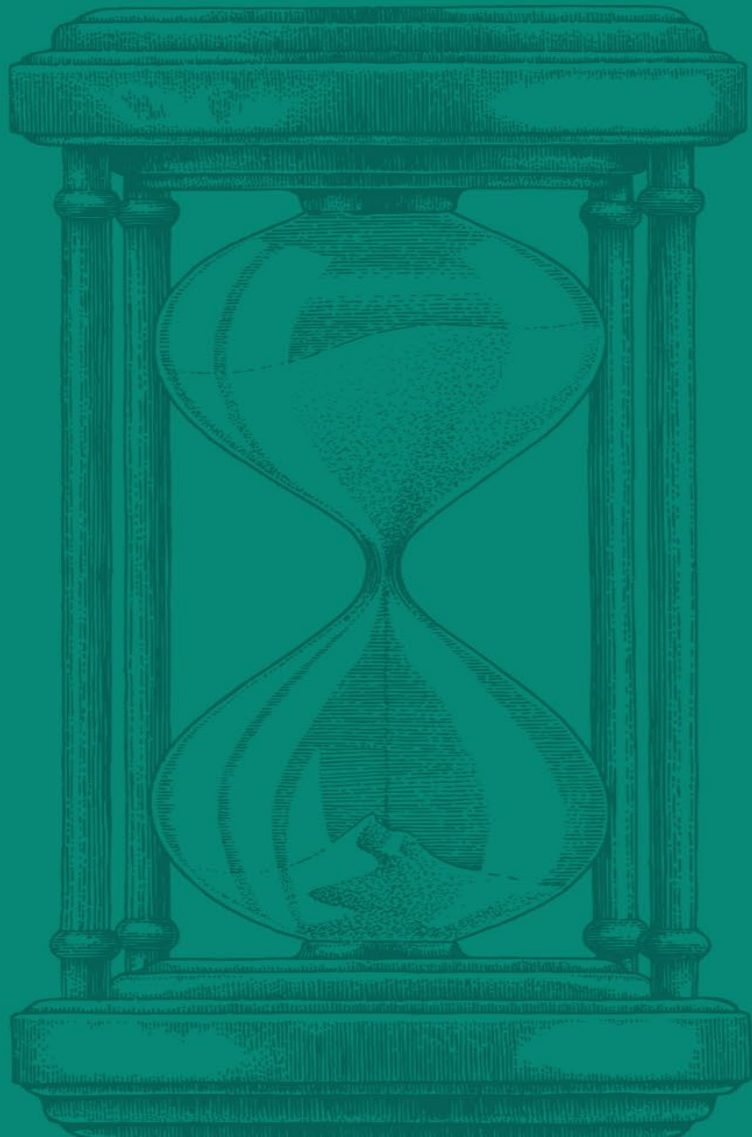
№	Задача	Индикатор достижения	Срок выполнения
6	Расширение международных связей.	Закрепление конференции по менеджменту в здравоохранении в статусе международной, расширение количества международных участников, развитие программы французского диплома.	В течение всего периода до 2023
7	Создание условий, обеспечивающих возможность раскрытия и развития талантов, формирование профессиональных и личностных качеств обучающихся, наследующих социокультурные традиции ВолгГМУ.	Регулярное участие студентов направления подготовки в конкурсах и мероприятиях, проводимых в вузе, на региональных и национальных площадках.	В течение всего периода до 2023
8	Развитие страниц в социальных сетях, поддержание имиджа вуза путем поддержания общевузовских графических решений в контексте брендбука, участие в общевузовских мероприятиях по профориентации.	Наличие страниц в социальных сетях и поддержание их активной работы. Проведение профориентационных мероприятий.	В течение всего периода до 2023



№	Задача	Индикатор достижения	Срок выполнения
9	Увеличение площадей аудиторного фонда и его оснащение мультимедийным оборудованием.	Закрепление за кафедрой дополнительных площадей, их оснащение мультимедийным оборудованием и его активное использование в процессе обучения.	Февраль 2022



ВОЛГОГРАДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!